

# Principper for reklamer og opslag

- Reklamerne/opslag må ikke vække anstød af bl.a. religiøs, etisk eller politisk karakter.
- Reklamerne må ikke være betingede af produkt- eller sponsorbindinger.
- Reklamerne skal være forenelige med institutionens øvrige principper.
- Gerne lokale reklamer.
- Opslag og uddeling af løbesedler med politisk indhold, kan ske under forudsætning af at en vis mangfoldighed er repræsenteret.

## Vejledning:

Det er tilladt at modtage sponsorater, der er forbundet med reklamer i henhold til følgende:

Reklamerne skal være af en sådan art, at de ikke vækker anstød af etisk, religiøs eller politisk karakter.

Plakater eller skilte m.v. må ikke i væsentlig grad dominere eller skæmme skolen.

Reklamerne kan være påtrykt forskelligt undervisningsmateriale, være skiltning i forbindelse med f.eks. renovering af lokaler, bygninger eller lege- og opholdsområder.

Reklamerne må ikke betinge, at skolen fremover er bundet af fast samhandel med sponsorerne og aftalen må ikke udelukke samhandel med andre samhandelspartnere.

Det er velset med lokale reklamer, der understøtter institutionen.

Reklamerne skal være forenelige med øvrige principper.

Skolens leder drager omsorg for at principperne ligger til grund for indgåelse af aftaler om sponsorater/reklamer.

Opstår der tvivlstilfælde, kan skolelederen forelægge skolebestyrelsen oplæg til en aftale, inden denne indgås.

REVIDERET 2/11 2011